

P E R S B E R I C H T

2 december 2019

Uitkomst mystery shop onderzoek onder hotspots in Fryslân:
Jongeren wijzen populaire alcoholverstrekkers aan en mystery kids laten zien dat circa twee van de drie alcohol aankoopogingen in Fryslân lukt.

Uit een recentelijk hotspotonderzoek blijkt dat in Fryslân het gemiddelde nalevingspercentage van de leeftijdsgrens van 18 jaar voor de verkoop van alcohol van de zogeheten hotspots op 36,6% ligt. Dat betekent dat circa twee van de drie alcohol aankoopogingen door 17-jarige mystery kids op de meest populaire plekken is gelukt. Hotspots zijn door jongeren aangemerkt als populaire verkooppunten om alcohol te kopen. Hieronder vallen supermarkten, slijterijen, horecagelegenheden, cafetaria's, jongerencentra, sportkantines en evenementen. Gericht onderzoek onder deze populaire locaties zorgt ervoor dat de kans op overtreding van Artikel 20 lid 1 van de Drank- en Horecawet (leeftijdsgrens) groter is dan bij alcoholverstrekkers waar weinig tot vrijwel geen jongeren komen. Het specifiek richten op deze hotspots heeft als doel dat gemeenten met beperkte middelen die beschikbaar zijn gerichte en efficiënte preventie- en nalevingsacties kunnen opzetten daar waar het meest noodzakelijk is.

Hotspots nu goed op het netvlies

Fabian Schurink, programmaleider GGD Fryslân en Platform Nuchtere Fries: "We weten uit diverse wetenschappelijke onderzoeken dat als er geen alcohol is, jongeren minder of niet gaan drinken. Een alcoholvrije omgeving zorgt er simpelweg voor dat alcoholgebruik onder minderjarigen daalt. Ondanks dat er steeds meer alcoholverstrekkers zijn die geen tot nauwelijks alcohol aan minderjarigen verstrekken, blijkt uit dit specifieke hotspotonderzoek dat onze mystery kids nog steeds vrij gemakkelijk alcohol via de zogeheten hotspots kunnen krijgen. Gemeenten hebben de door 252 jongeren aangemerkte hotspots via dit onderzoek nu goed op het netvlies staan. Het is nu belangrijk om de beschikbaarheid van alcohol juist op deze locaties verder terug te dringen. Iedere Friese gemeente kan op basis van dit onderzoek gerichte en efficiënte preventie- en nalevingsacties opzetten daar waar het meest dringend nodig is. Dit met als doel om het alcoholgebruik onder minderjarigen te verminderen."

Mystery shop hotspotonderzoek in Fryslân

Voor het Friese onderzoek in 2019 hebben Friese jongeren van 17 jaar als 'mystery shopper' geprobeerd om alcoholhoudende drank te kopen. Het onderzoek focuste op de zogeheten hotspots, verkooppunten waar veel jongeren komen en als populaire locatie door jongeren zijn aangemerkt. Met de resultaten kunnen de gemeenten hun alcoholmatigingsbeleid vormgeven, waaronder het toezicht op de Drank- en Horecawet.

Platform Nuchtere Fries

Het nalevingsonderzoek is in opdracht van de Friese gemeenten uitgevoerd door Onderzoeksbureau Objectief. Het Platform Nuchtere Fries coördineert het onderzoek. Het platform is een samenwerking tussen alle Friese gemeenten, GGD Fryslân, Verslavingszorg Noord Nederland, Politie Fryslân, Koninklijke Horeca Nederland en Provincie Fryslân om het alcohol- en drugsgebruik onder jongeren terug te dringen.

Meer informatie

Voor meer informatie over het hotspotonderzoek, kunt u de Factsheet 'Hotspotnalevingsonderzoek 2019' in de bijlage van de mail lezen. Meer informatie over het Platform Nuchtere Fries en/of het volledige onderzoeksrapport check dan nuchterefries.nl. Voor meer informatie over dit persbericht kunt u tijdens kantooruren contact opnemen met de communicatieafdeling van GGD Fryslân, tel. 088 22 99 992.