

Communicatieplan diftar+

2024 - 2025



Inleiding

Gemeente Weststellingwerf wil de hoeveelheid restafval per inwoner flink verminderen. Er wordt nu gemiddeld jaarlijks 160 kilo restafval per inwoner aangeboden. De gemeente wil dit fors terugdringen. Hierdoor kan veel meer afval worden hergebruikt als grondstof voor een nieuw product en wordt er veel minder afval verbrandt. Dat is beter voor het milieu.

Invoering diftar+

Om dit te bereiken heeft de gemeenteraad van Weststellingwerf op 7 juni 2021 ingestemd met de invoering van diftar+. Inwoners betalen naast een vast tarief, per leging en voor elke kilo restafval die ze aanbieden. Dit is een financiële prikkel voor inwoners om hun afval te verminderen en beter te scheiden. In 2026 wordt diftar+ ingevoerd en in 2025 is het testjaar. Inwoners betalen dan nog niet per leging en per kilo, maar het afval wordt wel gewogen. Zo krijgen ze alvast inzicht in de hoeveelheid restafval die ze aanbieden. Met de invoering van diftar+ verandert ook de inzamelaar van het restafval. Dit wordt vanaf 2025 niet meer gedaan door de gemeente, maar door Omrin.

Communicatie

De invoering van diftar+ raakt ieder huishouden in Weststellingwerf. Communicatie is een onmisbaar onderdeel om de invoering van diftar+ succesvol te laten verlopen en hiervoor draagvlak te krijgen. Het wordt ingezet om bewustwording te creëren over het onderwerp afval en om een gedragsverandering tot stand te brengen. Duidelijke, toegankelijke en structurele communicatie is het uitgangspunt.

Dit communicatieplan richt zich vooral op het testjaar in 2025 en de voorbereiding daarop in 2024. Bijlage 1 Communicatieplanning is een dynamisch document die gedurende het gehele invoeringstraject wordt aangepast en aangevuld.



Inhoudsopgave

1.	Doelstellingen	4
2.	Stakeholders en doelgroepen	5
3.	Communicatiestrategie	7
4.	Kernboodschap	8
5.	Communicatiemiddelen	9
	Bijlage 1. Communicatieplanning	10

1. Doelstellingen

We streven naar een circulaire economie. Met de invoering van ditar+ is een belangrijke stap in het behalen van de VANG-doelstellingen gezet. VANG staat voor Van Afval Naar Grondstoffen. Het doel is om geen afval meer te verbranden maar grondstoffen opnieuw te gebruiken.

Door grondstoffen beter te scheiden, vermindert de hoeveelheid restafval. Dat is nodig omdat nog veel restafval wordt verbrand. Het verbranden van restafval is slecht voor het milieu. Daarnaast blijven de kosten voor het verbranden maar stijgen door de verbrandingsbelasting. Als de gemeente geen maatregelen tegen de hoeveelheid restafval neemt, wordt het verwerken van afval duurder voor iedereen.

Het doel van communicatie is dat inwoners de noodzaak begrijpen van de verandering, de voordelen van afval scheiden kennen en worden gestimuleerd om het afval beter te scheiden. We onderscheiden de doelstellingen op basis van kennis, houden en gedrag:

Kennis

- ✓ Inwoners weten waarom het goed is om afval te scheiden.
- ✓ Inwoners weten waar en hoe afval gescheiden moet worden.
- ✓ Inwoners kennen de flankerende en compensatiemaatregelen, begrijpen hoe dit werkt en wat dit voor hen betekent.
- ✓ Inwoners weten wat de gemeente doet en wat Omrin doet en bij wie ze waarvoor terecht kunnen.



Houding

- ✓ Inwoners begrijpen waarom ditar+ wordt ingevoerd.
- ✓ Inwoners vinden het belangrijk om afval te scheiden en voelen de noodzaak ervan.



Gedrag

- ✓ Inwoners scheiden hun afval (beter).

2. Stakeholders en doelgroepen

We onderscheiden stakeholders en doelgroepen. Stakeholders hebben een relatie met de doelgroep en kunnen worden ingezet om de doelgroep te bereiken. Het is daarom belangrijk om de stakeholders goed te informeren over de invoering van diftar+.

Externe stakeholders

Omrin

Plaatselijke belangen en buurtbelangen

Zorg- en welzijnsorganisaties

Organisaties voor ouderen

Drogisterijen, huisartsen, apotheken en

consultatiebureaus

Woningcorporaties

Basisscholen en voortgezet onderwijs

Bibliotheken

Verenigingen, zoals sportverenigingen

Pers

Bovengenoemde externe stakeholders zijn de belangrijkste stakeholders die we inzetten. Deze lijst kan gedurende het invoeringstraject worden aangevuld indien nodig.

Interne stakeholders

Gemeenteraad

College B&W

Medewerkers gemeentewerf en afvalbrengstation

KCC medewerkers

Dorps- en gebiedscoördinatoren

Afvalcoach

Gebiedsteam

Medewerkers gemeente algemeen

Voor de interne stakeholders gelden specifieke doelstellingen, namelijk:

- Ze begrijpen waarom diftar+ wordt ingevoerd
- Ze signaleren vragen van inwoners en waar ze tegenaan lopen
- Ze denken actief mee over een succesvolle invoering van diftar+
- Ze dragen de boodschap op een inhoudelijk juiste en positieve manier over

Doelgroepen

Alle huishoudens van Weststellingwerf zijn de doelgroep. Dit is dus de primaire doelgroep waar de communicatie zich op focust.

Specifieke doelgroepen

In de communicatie gaat extra aandacht uit naar huishoudens in een bijzondere situatie en waar de invoering van diftar+ bijzondere impact op heeft, zoals:

Inwoners met een minimuminkomen

Inwoners met jonge kinderen in de luiers

Inwoners die incontinentiemateriaal of medisch afval hebben door een chronische ziekte of aandoening

Ouderen

Laaggeletterden

Anderstaligen

Zwerfafvalpakkers

Inwoners met een maatwerkaansluiting

Bewoners van hoogbouw met een ondergrondse container



3. Communicatiestrategie

De invoering van diftar+ raakt ieder huishouden in Weststellingwerf. Deze ingrijpende verandering vraagt om een goed doordachte communicatiestrategie. De communicatie focust zich op:

Goede informatievoorziening

Goede communicatie begint met goede informatievoorziening. Dit betekent dat iedereen weet wat diftar+ inhoudt en wat deze verandering betekent. Niet alleen de inwoners, maar ook de stakeholders. We richten ons in eerste instantie op de stakeholders, zodat zij de communicatieboodschap zo goed mogelijk kunnen overbrengen op de inwoners.

Begrijpelijke communicatie

Duidelijke en toegankelijke communicatie is altijd het uitgangspunt. De communicatie is op taalniveau b1 en teksten en beelden zijn begrijpelijk. Informatie is concreet en beeldend. Zo worden cijfers bijvoorbeeld uitgedrukt in aantal vuilniszakken.

Omgaan met weerstand

Beleidswijzigingen kunnen tot weerstand leiden. Ook bij de invoering van diftar+ kan dit het geval zijn. Communicatie richt zich daarom op het creëren van begrip op deze verandering. Dit doen we door goed uit te leggen waarom iets verandert en hoe.

Daarnaast:

- Wordt weerstand erkend door dit te benoemen. Zo krijgen mensen het gevoel gehoord te worden.
- Krijgen inwoners een mate van keuzevrijheid. Vaak ervaren mensen weerstand wanneer ze het gevoel hebben dat ze geen keuzevrijheid hebben. Door aan te geven dat inwoners zelf invloed hebben op de kosten door hun afval (beter) te scheiden, kan dit de weerstand verminderen.
- Is de communicatie eerlijk en feitelijk. Het wordt niet mooier gemaakt dan het is. We communiceren niet dat (beter) afval scheiden direct goedkoper is, op termijn is dat het wel.
- Worden feiten en fabels toegelicht om eventuele onzekerheden te beantwoorden en bezwaren te weerleggen.



4. Kernboodschap

Zo min mogelijk afval en het afval dat we hebben, goed scheiden. Dat is waar we voor gaan in de gemeente Weststellingwerf. We willen de hoeveelheid restafval van huishoudens flink verminderen en afvalscheiding verder verbeteren.



De communicatieboodschap is:

Afval (beter) scheiden is goed voor het milieu en op termijn voor je portemonnee. Door jouw afval (beter) te scheiden:

- ✓ *Kan dit worden hergebruikt als grondstof*
Grondstoffen voor nieuwe producten raken op. Daar kun jij iets aan doen! Door afval te scheiden, kan het hergebruikt worden als grondstof. Zo besparen we schaarse grondstoffen én energie.
- ✓ *Hoeft er minder restafval verbrandt te worden*
Er belandt veel afval bij het restafval dat hergebruikt had kunnen worden. Denk aan gft-afval, oud papier, textiel en glas. Zonde! Want als dat wordt verbrandt kan het niet meer worden hergebruikt als grondstof. Grondstoffen hergebruiken is niet alleen veel goedkoper dan het verbranden van restafval. Ook zorgt het voor minder CO₂-uitstoot. Dat is beter voor het milieu.
- ✓ *Heb je zelf grip op jouw afrekening*
Vanaf 2026 heb je deels meer invloed op de afrekening van jouw afvalkosten. Als je jouw afval goed scheidt, betaal je minder dan wanneer

je jouw afval niet scheidt. Afval (beter) scheiden is niet alleen goed het milieu, maar ook voor jouw portemonnee.

- ✓ *Gaat de afvalstoffenheffing minder snel omhoog*
Afval verwerken wordt steeds duurder. Als we de hoeveelheid restafval niet terugdringen en ons afval niet beter scheiden, lopen de kosten de komende jaren nog verder op. Diftar+ is daarmee op termijn beter voor de portemonnee.
- ✓ *Draag je bij aan een afvalvrij Weststellingwerf*
We zetten ons samen in voor een afvalvrij Weststellingwerf en een volledig circulaire economie. Dat lukt alleen als we iets veranderen. Door jouw afval (beter) te scheiden, kun jij hier ook aan bijdragen. Elk beetje helpt. weerleggen.

5. Communicatiemiddelen

De onderstaande communicatiemiddelen worden ingezet om de doelstellingen te behalen. We maken hierbij voornamelijk gebruik van de bestaande en beschikbare middelen.

In onze middelenkeuze houden we rekening met duurzaamheid: we minimaliseren het gebruik van printmateriaal. Als we hier gebruik van maken, kiezen we voor een duurzame papiersoort.

De middelen worden proactief en crossmediaal ingezet. Dit betekent dat we meerdere middelen, zowel online en offline, gelijktijdig inzetten om de doelgroep(en) zo goed mogelijk te bereiken.

EIGEN MEDIA

Intern:

- Intranet (Henk)
- (Lunch)bijeenkomsten
- Posters

Extern:

- Website gemeente Weststellingwerf
- Website Omrin
- Social media: Facebook, Instagram en LinkedIn
- Westwijzer (gemeentepagina in Stellingwerf)
- Nieuwsbrieven: inwoners, dorpen en ondernemers
- Bijeenkomsten
- Evenementen
- Inwonersbrieven
- Omrin afvalapp

BETAALDE MEDIA

Advertenties (offline en online)

Printmateriaal: flyers, poster, afvalkrant etc.

Led toegangsborden in Wolvega

VERDIENDE MEDIA

Persberichten

Communicatiekanalen van derden, zoals plaatselijke belangen, scholen etc.



Bijlage 1 Communicatieplanning

Communicatie wordt campagnematig ingezet om bewustwording over afval scheiden te creëren en een gedragsverandering tot stand te brengen. Dit kunnen bijvoorbeeld tips zijn om je afval te scheiden. Herhalen is de kracht van het leren. Daarom blijven we de communicatieboodschappen continu onder de aandacht houden.

Daarnaast richt de communicatie zich op de invoering van diftar+. Dit betreft vooral praktische informatie: hoe werkt het wegen? Wat gaat het kosten? Wat zijn de compensatiemaatregelen? Bij wie kan ik terecht voor vragen? Etc. Belangrijke momenten tijdens het invoeringstraject zijn hierbij leidend voor de inzet van de communicatiemiddelen.

Op de planning staan de communicatieactiviteiten in 2024 en deels 2025. Deze communicatieplanning wordt gedurende 2024 en 2025 aangevuld, bijvoorbeeld bij vaststelling van het flankerend beleid en compensatiemaatregelen. Het blijft gedurende het invoeringstraject een dynamische planning, zo kunnen we inspelen op ontwikkelingen en actualiteiten.



ONDERWERP	COMMUNICATIEMIDDEL	DOEL	DOELGROEP	WANNEER
Open dag gemeente Weststellingwerf	Open dag gemeente Weststellingwerf	• Informeren over invoering diftar • Laten zien hoe het wegen werkt.	• Inwoners	25 mei 2024
Waar mogelijk aansluiten bij campagnes van Omrin	• Social media • Inwonersnieuwsbrief	• Bewustwording creëren: afval scheiden is simpel • Gedragsverandering: dit kun jij doen	• Inwoners	2024
Instructie KCC medewerkers	• Informatiebijeenkomsten • Q&A	• Informeren over invoering diftar+ en te verwachte vragen bespreken • Meedenken over een soepele invoering • Procedure over klachten en meldingen tussen gemeente en Omrin uitwerken	• KCC • Omrin	Q3 2024
Instructie gebiedsteam	• Informatiebijeenkomsten • Q&A	• Informeren over invoering diftar+ en wat dit voor speciale doelgroepen betekent • Meedenken over een soepele invoering	• Gebiedsteam	Q4 2024
Vaststellen flankerend en compensatie beleid	• Persbericht • Website • Westwijzer • Flyers via stakeholders • Inwonersnieuwsbrief • Informatiebijeenkomsten	• Informeren wat het flankerend en compensatiebeleid is. • Inwoners die in aanmerking komen voor compensatie weten waar ze terecht kunnen.	• Inwoners die in aanmerking komen voor de maatregelen • Pers • Woningcorporaties • Zorg- en welzijnsorganisaties • KCC • Gebiedsteam	Najaar 2024

ONDERWERP	COMMUNICATIEMIDDEL	DOEL	DOELGROEP	WANNEER
Containerwissel aan huis, uitbreiding containers gft en overige maatwerk locaties	• Inwonersbrief • Persbericht • Nieuwsbericht website • Westwijzer • Inwonersnieuwsbrief • Briefje aan container	Informeren: • Wanneer wordt de container aan huis gewisseld • Wanneer worden de voorzieningen voor gft geplaatst en hoe werken die • Wat wordt de maatwerk oplossing en hoe werkt die?	• Alle laagbouw aansluitingen • Alle hoogbouw aansluitingen • Alle maatwerk-aansluitingen • Intern: KCC en afvalcoach	Q4 2024 / Q1 2025
Testjaar van start	• Afvalkrant (huis-aan-huis) • Social media • Westwijzer • Inwonersnieuwsbrief • Informatiebijeenkomsten • Persbericht • Westwijzer • Advertenties • Website • Digitale led toegangsborden • Communicatiekanalen externe stakeholders • Flyers • Omrin afvalapp	Informeren: • Wat er in 2025 verandert: hoe werkt het wegen, waar staat informatie over aangeboden kilo's, wanneer wordt afval opgehaald etc. • Waarom is afval scheiden goed en hoe werkt dit • Waarom heeft de gemeente gekozen voor diftar+ • Flankerende en compensatie maatregelen	• Inwoners	Start najaar 2024, doorlopend 2025

ONDERWERP	COMMUNICATIEMIDDEL	DOEL	DOELGROEP	WANNEER
Rondleiding bij afvalverwerking Omrin	• Medewerkers per mail • Stakeholders per brief • Inwoners via social media, inwonersnieuwsbrief en Westwijzer	Laten zien hoe nascheiding werkt.	• KCC en gebieds-team • Stakeholders • Inwoners Weststellingwerf	2025
Inspelen op ontwikkelingen, actualiteiten en kansen	Bijvoorbeeld: • Inhaken op speciale dagen zoals Dag van de duurzaamheid • Deelnemen aan lokale evenementen • Activiteiten bij scholen organiseren • Etc.	Afhankelijk van het onderwerp.	Afhankelijk van het onderwerp	2024 en 2025